

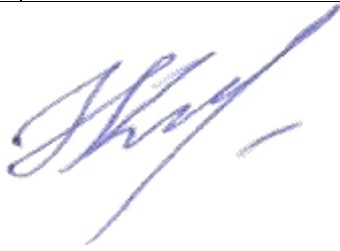
**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 4
 Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Кирилюк Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=1033
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Систему, структуру, функції, методи і стиль управління внутрішнього туризму
Чому це треба вивчати?	Формування у майбутніх фахівців з туризму знань з теорії, методології й практики управління внутрішнім туризмом на засадах сталого розвитку регіонів
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

	<p>Навички міжособистісної взаємодії. Здатність планувати та управляти часом. Здатність працювати в команді та автономно. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>
Зміст дисципліни	<p>Туристична дестинація як елемент системи туризму Сутність управління у сфері туризму Внутрішній туризм країни як об'єкт менеджменту Планування діяльності туристичної дестинації внутрішнього туризму Організація управління туристичними дестинаціями внутрішнього туризму Логістичний менеджмент рекреаційно-туристичних ресурсів дестинацій внутрішнього туризму Система операційного менеджменту туристичних дестинацій внутрішнього туризму Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної дестинації внутрішнього туризму Функція контролю в туризмі Ефективність менеджменту туристичної дестинації внутрішнього туризму</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Правові засади господарської діяльності. Регіональний розвиток туризму. Маркетинг у сфері обслуговування. Економіка сфери обслуговування. Безпека праці і життєдіяльності. Організація екскурсійної діяльності. Організація ресторанного господарства. Організація готельного господарства.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник за ред. О. Є. Лугініна. Київ, 2016 364 с. 2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навчальний посібник. К., 2017. 184 с. 3. Білоусов О. М., Лугінін О. С., Морозова Л. В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім "Гельветика", 2017. 580 с. 4. Вороніна А.В. Менеджмент: навч. посіб. Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). Кам'янське: ДДТУ, 2019. 352 с. 5. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : "Галицька видавнича спілка", 2021. 360 с. 6. Корж Н.В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: Підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. 7. Любіцева О., Панкова Є., Стафійчук В.. Туристичні ресурси України: навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2017. 369 с. 8. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с. 9. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг : навчальний посібник. К.:

	<p>ЦУЛ, 2019. 384 с.</p> <p>10. Навчально-методичний посібник «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / укл. Ю. В. Макогон, К. В. Осипенко. – Маріуполь : МДУ, 2021. – 168 с.</p> <p>11. Організація туризму : підручник. [Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.]. Тернопільський національний економічний ун-т ; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 447 с.</p> <p>12. Юхновська Ю.О. Формування та розвиток потенціалу туристичної галузі: регіональний аспект : монографія. Запоріжжя. Просвіта, 2020. 312 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</p>
Підсумковий контроль	Залік.



Розробники

Кирилюк І. М.